

**ВОСТОЧНОЕ ОКРУЖНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГИМНАЗИЯ № 1516**

Утверждена
педагогическим советом
гимназии № 1516
30.08.07

Директор гимназии



Л.В.Поликашина



Изменения в программе
в разделе «Тематическое планирование»
утверждены методическим советом
гимназии № 1516
23.08.13

и. о. директора гимназии

Н.Л.Буканова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**Экономическая кампания
«Бизнес-клуб»**

**Возраст детей: 8 - 11 класс
Программа рассчитана на 1 год обучения.
Педагоги дополнительного образования
Берман Л.Э.**

Пояснительная записка

Программа, предназначена для реализации возможности обучения школьников среднего и старшего возраста (преимущественно учащихся 9, 10 классов) нескольким видам деятельности, рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста.

На освободившиеся места обучающиеся могут быть зачислены в течение учебного года и на второй год обучения по результатам прохождения собеседования.

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Обучение осуществляется в виде теоретических и практических занятий 2 раза в неделю, всего три часа в неделю.

Данная программа отдает приоритет практическим работам на которые отводится не менее 75 % учебного времени. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

На теоретических занятиях изучаются инструменты и приемы и только том объеме, в котором они будут использоваться в последующей практической работе. При этом целью каждой практической работы становится законченный значимый результат - школьная стенная газета и ее электронный вариант на сайте гимназии, деятельность школьной экономической компании, моделирование различных экономических событий, ситуаций, процессов в деловых играх, тренингах. Программа способствует развитию всех видов универсализма: текстового универсализма, риторизации и самоидентификации сознания. Работает на формирование научного типа мышления.

Цели и задачи:

- воспитание творческой личности, умеющей общаться с людьми разного возраста;
- дать возможность реализовать свои способности, проявить свою инициативу, самостоятельность, лидерские качества, умение работать в коллективе, учитывая интересы других;
- решение проблемы социальной адаптации и профессионального самоопределения учащихся;
- активизация творческого потенциала школьников. Формирование деловой активности.
- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника, предпринимателя и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Данная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для школьного экономического образования и воспитания на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню предварительной подготовки учащихся

Умение работать на уровне пользователя в Windows, знание клавиатуры, умение вводить и редактировать тексты в одном из текстовых редакторов, например, в редакторе Word, умение пользоваться ресурсами и средствами интернет технологий (эл. почта, форумы, чаты и т.п.)

Принципы проведения занятий

Обучение построено по проектному принципу. Несколько занятий по каждой теме отведено под изучение нового материала. Закрепление знаний происходит в работе над экономической газетой, в тренингах, деловых играх участия в деятельность школьной экономической компании, встречах с интересными людьми, экскурсиях.

Результаты обучения

Результаты обучения приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников клуба». Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных и профессиональных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни и будущей профессии, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д. В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Результаты обучения позволят учащимся освоить основы поведения в экономической сфере и помогут осознанно выбрать будущую специализацию.

Результаты обучения позволят сократить объем и усилить общепрофессиональную подготовку в высших и средних специальных образовательных учреждениях.

Требования к уровню подготовки выпускников клуба

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- задачи и цели предпринимательской деятельности в экономике

Уметь

- приводить примеры:** взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и

расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- составлять бизнес план,** выбирать необходимые формы предпринимательской деятельности в конкретных рыночных условиях.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

В основе программы клуба «Бизнес-клуба» лежат учебные программы, составленные в соответствии со стандартом общего среднего образования: «Основы бизнес и предпринимательства», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Страхование» и др. рекомендованные для учебно-методического обеспечения школьного экономического образования и воспитания.

Учебно-тематический план дополнительной образовательной программы**1 год обучения**

№	ТЕМА	Количество часов		
		Теоретич.	Практич.	Всего
1.	Вводное занятие.	1	-	1
2.	Что такое экономика, основные понятия.	1	1	2
3.	Бизнес, предпринимательство. Значение в экономике.	1	2	3
4.	История предпринимательства. Предпринимательство юных.	1	2	3
5.	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно правовые формы фирм.	1	2	3
6.	Школьная экономическая компания. Бизнес-идея.	1	3	4
7.	Бизнес-план.	1	4	5
8.	Основы менеджмента.	1	2	3
9.	Основы маркетинга.	1	2	3
10.	Реклама.	1	2	3
11.	Основы бухучета и отчетности	1	2	3
12.	Банки и их роль в экономике. Финансы и кредит.	1	3	4
13.	Цена и ценообразование.	1	2	3
14.	Прибыль, доходы, издержки	1	2	3
15.	Риски, банкротство	1	2	3
16.	Азбука трудоустройства	1	2	3
17.	Азбука Страхования.	1	2	36
18.	Этика предпринимательства.	1	1	3
19.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России.	1	2	3
20.	Деловая игра тренинг «Личный финансовый план».	2	6	8
21.	Работа школьной экономической компании.	-	25	25
22.	Международный экономический саммит	6	12	24
	ИТОГО:	27	81	108

2 год обучения

№	ТЕМА	Количество часов		
		Теоретич.	Практич.	Всего
23.	Вводное занятие.	1	-	1
24.	Особенности современного Бизнеса и предпринимательства.	1	2	3
25.	Российские предприниматели – наши современники. Их роль в международной экономике.	1	2	3
26.	Акционерное общество и др. виды фирм.	1	3	4
27.	Школьная экономическая компания. Бизнес-идея.	2	4	6
28.	Бизнес–план.	2	4	6
29.	Менеджмент. Как избежать конфликтов в организации.	2	4	6
30.	Маркетинг и CRM-решения.	1	2	3
31.	Лизинг.	1	2	3
32.	Основы финансового анализа и планирования. Бюджетирование.	1	2	3
33.	Инвестиции и их роль в экономике. Финансы и кредит.	2	4	6
34.	Оценка экономических рисков в международном экономическом сотрудничестве.	1	2	3
35.	Поиск, отбор, мотивация и стимулирование персонала.	2	4	6
36.	Фондовая биржа.	3	9	12
37.	Работа школьной экономической компании.	-	25	25
38.	Международный экономический саммит	6	12	18
	ИТОГО:	27	81	108
	ИТОГО за два года обучения	54	162	216

Содержание дополнительной образовательной программы.

1 год обучения.

Вводное занятие.	Знакомство учащихся с целями, задачами и программой бизнес-клуба гимназии.
Что такое экономика, основные понятия.	Экономика. Потребности человека. Блага и факторы производства. Типы организации экономики. Рыночная экономика.
Бизнес, предпринимательство. Значение в экономике.	Бизнес и предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества.
История предпринимательства. Предпринимательство юных.	Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и средневековой Европе. Предпринимательство в России. Юные предприниматели. Молодежь и предпринимательство. Предпринимательские способности.
Индивидуальное предпринимательство и основные организационно правовые формы фирм.	Формы организации предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Гражданский кодекс РФ.
Школьная экономическая компания. Бизнес-идея.	Понятие о бизнес (предпринимательской) идее. Факторы ее успешности. Методы поиска. Зачем создается и как функционирует школьная компания.
Бизнес-план.	Понятие о бизнес-планировании и его роли в организации предпринимательской идеи. Структура бизнес плана. Основные правила составления.
Основы менеджмента.	Понятие о менеджменте. Различия между менеджером и предпринимателем. Основные понятия современного менеджмента.
Основы маркетинга.	Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные его инструменты. Маркетинговое исследование. Маркетинговые услуги.
Реклама.	Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и рекламной деятельности. Рекламные фирмы и их деятельность в России.
Основы бухучета и отчетности	Понятие о бухучете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского

	учета. Бухгалтерская документация.
Банки и их роль в экономике. Финансы и кредит.	Банки: история и значение в экономике. Источники финансовых ресурсов фирмы. Цена капитала и ее роль в развитии бизнеса.
Цена и ценообразование.	Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.
Налоговая азбука.	Виды прибыли и издержек. Выручка. Прибыль как доход и источник развития фирмы.
Риски, банкротство	Типы рисков. Способы управления рисками. Понятие о банкротстве. Процедура банкротства в России.
Азбука трудоустройства	Рынок труда и его правовое регулирование. Российское законодательство о рынке труда. Трудоустройство несовершеннолетних и молодежи.
Азбука Страхования.	Страхование, его социальная и экономическая роль. Страховые компании.
Этика предпринимательства.	Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования деловой этики в современной России.
Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России.	Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Право и школьная экономическая компания. ГК РФ – основа правового регулирования предпринимательской деятельности.
Личный финансовый план.	Деловая игра тренинг имитирующая процессы принятия решений при личном, семейном финансовом планировании.
Работа школьной экономической компании.	Реализация на практике полученных знаний и умений, получение практического опыта в рамках работы школьной экономической компании. В рамках предложенных учащимися бизнес идей моделирование действий реальных бизнес проектов.
Международный экономический саммит	Деловая игра, тренинг имитирующий процессы международной торговли и предпринимательства. Изучая основные понятия международной торговли, группы учащихся разрабатывают стратегию поведения на игровом международном рынке.

2 год обучения.

Вводное занятие.	Знакомство учащихся с целями, задачами и программой бизнес-клуба гимназии 2 года занятий.
Особенности современного Бизнеса и предпринимательства.	Современный бизнес и предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Социальная ответственность предпринимательства в жизни общества.
Российские предприниматели – наши современники. Их роль в международной экономике.	Кто ты современный российский предприниматель - социологический портрет. Роль женщин предпринимателей в современной России. Списки журнала "Forbes" и предпринимательский успех.
Акционерное общество и др. виды фирм.	Акционерное общество, как форма организации предпринимательской деятельности. Акции и другие ценные бумаги. Правовая защита миноритариев. Выбор формы организации предпринимательской деятельности в современной России.
Школьная экономическая компания. Бизнес-идея.	Поиск бизнес (предпринимательской) идеи для школьной экономической компании. Консультирование учащихся первого года обучения при выборе бизнес идеи.
Бизнес–план.	Составление бизнес плана школьной экономической компании. Консультирование учащихся первого года обучения при составлении бизнес плана.
Менеджмент. Как избежать конфликтов в организации.	Менеджмент. Конфликты в организации и их развитие. Профилактика конфликтов. Эффективные стратегии поведения в конфликте. Способы разрешения конфликтов.
Маркетинг и CRM-решения.	Маркетинга. Разработка рекламной компании. Основы теории и практики CRM.
Лизинг.	Лизинг. Виды лизинга и их особенности. Национальный лизинговый рынок. Лизинговые операции.
Основы финансового анализа и планирования. Бюджетирование.	Основные методы и показатели финансового анализа. Анализ финансовой отчетности. Планирование и разработка бюджета. Бюджет как инструмент планирования и оперативного управления.
Инвестиции и их роль в экономике. Финансы и кредит.	Виды инвестиций. Инвестиционное планирование. Цена капитала и ее роль

	в развитии бизнеса.
Оценка экономических рисков в международном экономическом сотрудничестве.	Типы рисков. Способы управления рисками в международном экономическом сотрудничестве.
Поиск, отбор, мотивация и стимулирование персонала.	Планирование потребностей в персонале фирмы. Привлечение кандидатов на вакансию. Оценка кандидатов. Интервью, как метод оценки персонала. Основы мотивирования. Материальное стимулирование. Корпоративное мотивирование. Элементы мотивации.
Фондовая биржа.	Деловая игра, тренинг имитирующий процессы работы фондового рынка.
Работа школьной экономической компании.	Реализация на практике полученных знаний и умений, получение практического опыта в рамках работы школьной экономической компании. В рамках предложенных учащимися бизнес идей моделирование действий реальных бизнес проектов. Консультации и помощь в организации деятельности компании учащимися первого года обучения.
Международный экономический саммит	Деловая игра, тренинг имитирующий процессы международной торговли и предпринимательства. Изучая основные понятия международной торговли, группы учащихся разрабатывают стратегию поведения на игровом международном рынке. Организация отдельных этапов тренинга для учащихся первого года обучения.

Список литературы.

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ
2. "Об образовании в Российской Федерации".
3. ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ по ЭКОНОМИКЕ (базовый уровень)
4. ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ по ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень)
5. СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ (базовый уровень)
6. СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень)
7. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. / Сост. Б. И. Мишин, Л.Н. Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 240 с.

8. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Элективный курс. Учебное пособие для 10 – 11 классов. . М.: Вита-Пресс, 2005. – 176 с.
9. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: Пособие для учителя. М.: Вита-Пресс, 2005. – 160 с.
10. Липсиц И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений. М.: Вита-Пресс, 2005. – 64 с.
11. Тесленко И.Б. и др. Менеджмент: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений. М.: Вита-Пресс, 2006. –64 с.
12. Соболева Е.Н., Бусыгин А.В. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2005 г. – 159 стр.
13. Корчак Я. Маленький бизнесмен: Повесть. / Пер. с пол. Н. Подольской – М.: Художественная литература., 1992. – 190 с.
14. Экономика в действии. Активные формы обучения: Учебное пособие/ Джейн С. Лопус и Эми М. Уиллис, МЦБЭБО, Москва 2004.
15. Прикладная экономика: учебное пособие. М.: Артель-сервис, 2003. – 272 с.
16. Прутченков А.С. Учимся и учимся, играя (Игровая технология экономического воспитания школьников) – М.: МПФ, 1997. – 320 с.
17. Трайнев В.А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. М.: Издательский Дом «Дашков и К»: МАНН ИПТ, 2002 г. – 360 с.
18. Кайзер Ф.-Й., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения, с примерами. – СПб.: НПО «МИР и Семья», 2002. – 216 с.
19. Чернов С.В. Азбука трудоустройства: Учебное пособие по элективному курсу для 9 – 11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2007г. - 128 с.
20. Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.
21. Архипов А.П. Методическое руководство по изучению элективного курса «Азбука страхования». М.: Вита-Пресс, 2005. – 160 с.
22. Джоди Хофф. Международный экономический саммит. М. Национальный совет по экономическому образованию штата Айдахо. 2001 г. (рабочий вариант для участников тренинга в Москве в сентябре 2001 г.
23. Равичев С.А. и др. Современная экономика: Программа и сборник учебных материалов (8-11 классы) М.: МЦЭБО – Вита-Пресс 2002 г. – 80 с.