

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное бюджетное  
общеобразовательное учреждение города Москвы  
«Школа № 1516»

107589, г. Москва, ул. Хабаровская, д.4А; тел(факс) 8-495-460-4366;

<http://gym1516.mskobr.ru>; E-Mail: [1516@edu.mos.ru](mailto:1516@edu.mos.ru)

ИНН 7718792108

КПП 771801001

ОГРН 1107746022560

Принята на заседании  
Педагогического совета  
от «31» 08 2018 года  
Протокол № 1



Утверждаю  
Директор ГБОУ Школа №1516  
Н.Л. Буканова  
от «31» 08 2018 года

Дополнительная общеобразовательная программа  
общеразвивающая программа  
«Юный журналист»

Направленность: техническая

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 5-11 классы

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:

Коштиал Ю.Ш.

Игнатьева Н.А.

Педагог дополнительного образования

Москва, 2018 г.

## **Пояснительная записка**

Программа предназначена для реализации возможности обучения школьников среднего и старшего возраста (5-11 классы). Курс рассчитан на учеников, которых интересует комплекс дисциплин, связанных с журналистикой и медиа. Данный курс позволит ученикам освоить основы журналистики, узнать разные жанры журналистики, создать школьную газету «Наше время», организовать работу школьного телевидения, а также свободно ориентироваться в современном информационном медиа-мире.

Кружок «Юный журналист» имеет два разных направления: «печатную журналистику» и «телевизионную журналистику». В рамках направления «печатная журналистика» учащиеся также прослушают курс по основам фотожурналистики.

Обучение осуществляется в виде теоретических и практических занятий два раза в неделю в каждом направлении. На каждое направление рассчитано 68 часов. Всего курс «Юный журналист» предполагает 136 часов.

Данная программа ориентируется на практические занятия, на которые отводится не менее 60% всего учебного времени.

Минимальный набор выполняемых работ во время обучения включает в себя:

- ❖ Работу с источниками информации при помощи современных средств массовой коммуникации (газеты, телевизионные каналы, Интернет др.);
- ❖ Знание и обсуждение актуальных новостей и информации, поступающие из разных источников информации;
- ❖ Написание творческих заданий;
- ❖ Применение полученных знаний на теоретических занятиях для создания школьной газеты «Наше время» и школьного телевизионного канала.

### **Курс «Печатная журналистика»**

#### **Цель курса:**

Ознакомить учащихся с основами печатной журналистики (в т.ч. фотожурналистики), сформировать понимание основных функций журналистики, научить составлять разные журналистские тексты и применять полученные теоретические знания на практике при работе с школьной газетой «Наше время» и сайтом школы.

## Задачи курса:

1. Освоение теоретического материала для дальнейшего применения на практике;
2. Изучение основных механизмов создания журналистского текста;
3. Создание школьной газеты «Наше время», работа с электронной версией газеты, а также с социальными сетями;
4. Воспитание творческой личности, умеющей общаться с людьми разного возраста;
5. Дать возможность каждому реализовать свой творческий потенциал, проявить инициативу, лидерские качества и умение работать в одной команде;
6. Овладение умениями получать и критически осмысливать различную информацию.

## Учебно-тематический план дополнительной образовательной программы «Печатная журналистика»

### Блок «Печатная журналистика»

№	ТЕМА	Количество часов		
		Теор.	Практ ич.	Всего
1	Введение в печатную журналистику.	1	-	1
2	Основные жанры газетной журналистики.	1		
3	Принцип построения журналистского текста.	1	-	1
4	Интервью. Особенности, разновидности, техника интервью.	1	2	3
5	Что такое новость. Новостная заметка.	1	2	3
6	Что такое информация, работа с источниками информации.	1	1	2
7	Фактчекинг. Зачем он нужен.	1	1	2
8	Метафоричный и информационный заголовок.	1	-	1
9	Соотношение фотографии и заголовка.	1	1	2
10	Основные информационные агентства.	1	-	1
11	Типология российских газет.	1	-	1
12	Мультимедийный текст в современной журналистике	1	-	1
13	Лонгрид. Основные принципы создания лонгрида.	2	2	4

14	Анонс. Основные правила составления анонса.	1	1	2
15	Рецензия в современном журнале.	1	1	2
16	Основные правила верстки газеты.	1	2	3
17	Этика журналиста.	1	-	1
18	Авторское право в журналистике.	1	1	2
19	Аудитория. Как понять своего читателя.	1	-	1
20	Профессиональная и гражданская журналистика.	1	1	2
21	Медиаконвергенция, глокализация, дигитализация.	2	-	2
22	СМИ как индустрия свободного времени.	1	-	1
23	Универсальные способы воздействия на аудиторию	1	1	2
24	Smm в работе журналиста.	1	1	2
25	Что такое блог. Основные отличия от smm.	1	1	2
26	Географические особенности журналистики. Читающие/смотрящие страны.	1	-	1
27	Журналистика, PR и реклама в медиа	1	1	2
28	Работа журналиста с PR-службами	1	-	1
	<b>ИТОГО:</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>48</b>

### Блок «Фотожурналистика»

№	ТЕМА	Количество часов		
		Теор.	Практ ич.	Всего
1	Роль фотографии в СМИ. Основные жанры фотожурналистики.	1	-	1
2	Средний, крупный и дальний план. Принцип съемки.	1	3	4
3	Фоторепортаж. Фотозаметка. Принципы съемки	1	3	4
4	Профессиональное портфолио. Принципы составления.	1	1	2
5	Новостная фотография.	1	2	3
6	Портретная фотография.	1	2	3
7	Графическое оформление текста	1	2	3
	<b>ИТОГО:</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>17</b>

**Содержание дополнительной образовательной программы:**

**«Печатная журналистика»**

ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ
Введение в печатную журналистику.	Знакомство учащихся с основами журналистики. Определения.
Основные жанры газетной журналистики.	Основные термины. Интервью. Новостная заметка. Анонс. Рецензия. Аналитический материал. Отличия каждого жанра.
Принцип построения журналистского текста.	Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основной текст. Бэкграунд. Заключение.
Интервью. Особенности, разновидности, техника интервью.	Суть интервью. Определение. Основные правила создания интервью. Блиц-интервью. Практика.
Что такое новость. Новостная заметка.	Определение. Классическое построение новости. Принцип «перевернутой пирамиды».
Что такое информация, работа с источниками информации.	Основные источники информации. Интернет ресурсы, информационные агентства, PR службы.
Фактчекинг. Зачем он нужен.	Основные правила при проверке информации. Роль фактчекинга в современной медиа среде
Метафоричный и информационный заголовок.	Разновидности заголовков. Определения. Принцип применения образного и информационного заголовка
Соотношение фотографии и заголовка.	Рассмотрение роли фотографии и заголовка как единого художественного произведения. Практика.
Основные информационные агентства.	РИА-новости, ИНТЕРФАКС, Москва-медиа. История создания. Принцип работы редакций.
Типология российских газет.	Качественная, массовая и желтая пресса. Различие. Значение для аудитории.

Мультимедийный текст в современной журналистике	Определение мультимедийного текста. Его роль в медиа. Значение для аудитории.
Лонгрид. Основные принципы создания лонгрида.	Определение. История появления. Суть лонгрида, его компоненты. Практика создания собственного проекта.
Анонс. Основные правила составления анонса.	Определение. Разновидности. Принцип построения текста.
Рецензия в современном журнале.	Определение. Разновидности. Принцип построения текста.
Основные правила верстки газеты.	На конкретных примерах определить разные формы подачи информации.
Этика журналиста.	Правила поведения журналиста, моральные принципы и права журналиста и редакции.
Авторское право в журналистике.	Закон и СМИ, Гражданский кодекс РФ, Конституция. Основные правила работы журналиста и редакции. Ответственность журналиста, его права и обязанности.
Аудитория. Как понять своего читателя.	Массовая аудитория. Определение. Поведение массовой аудитории.
Профессиональная и гражданская журналистика.	Определения. Критерии профессиональной и гражданской аудитории. Главные различия. Преимущества и недостатки.
Медиаконвергенция, глокализация, дигитализация.	Определения. Значение медиаконвергенции, глакализации и дигитализации при работе редакции и журналиста.
СМИ как индустрия свободного времени.	Определение индустрии «свободного времени». СМИ в общей экономике. Конкуренция на экономическом рынке.
Универсальные способы воздействия на аудиторию	Параметры влияния СМИ на аудиторию
Smm в работе журналиста.	Определение. Роль smm в медиа. Преимущества и недостатки. Рассмотрение конкретных примеров.
Что такое блог. Основные отличия от smm.	Основные черты блоггинга, журналистики, гражданской журналистики и smm.
Географические особенности журналистики. Читающие/смотрящие страны.	Определения «читающих» и «смотрящих» стран. Рассмотрение причин, почему произошло

	географическое разделение СМИ. Роль и влияние экономики и политики на СМИ
Журналистика, PR и реклама в медиа	Определения. Основные различия.
Работа журналиста с PR-службами	Основные принципы работы современного журналиста с PR-службами. Умение составлять журналистский текст из пресс-релизов.

### «Фотожурналистика»

ТЕМА	СОДЕРЖАНИЕ
Роль фотографии в СМИ. Основные жанры фотожурналистики.	Фотография как неотъемлемый компонент СМИ. Декодированный текст. Фоторепортаж. Фотозаметка. Портретная фотография. Фотоочерк.
Средний, крупный и дальний план. Принцип съемки.	Технический разбор съемки крупного, среднего и дальнего планов. Значение каждого плана в отдельных жанрах. Практика.
Фоторепортаж. Фотозаметка. Принципы съемки	Определение жанров. Роль каждого жанра в СМИ. Технический разбор принципа съемки в каждом жанре. Практика.
Профессиональное портфолио. Принципы составления.	Практическое занятие по созданию своего собственного профессионального портфолио.
Новостная фотография.	Разбор значения новостной фотографии в газете. Техническая составляющая съемки при последующей верстке.
Портретная фотография.	Разбор значения портретной фотографии в газете. Техническая составляющая съемки при последующей верстке.
Графическое оформление текста	Роль и значение графики (фотография, рисунок, инфографика и др.) для полного раскрытия темы, создания определенного образа, значения и привлечения аудитории.

## Курс «телевизионная журналистика»

### **Цель:**

Создание школьной телевизионной студии, выпускающей регулярные новостные передачи, а также формирование разновозрастной команды, которая способна самостоятельно делать информационные передачи.

### **Задачи:**

1. Развитие коммуникативных навыков у учащихся средней и старшей школы, направленных на работу в команде.
2. Воспитание творческой личности, умеющей общаться с людьми разного возраста;
3. Овладение навыками телевизионной новостной съемки;
4. Получение навыков написания и редактирования телевизионных текстов;
5. Обучение основам монтажа и операторской работы.

### **Учебно-тематический план дополнительной образовательной программы «Телевизионная журналистика»**

№	Тема	Количество часов		
		Теоретич.	Практич.	Всего
1	Вводное занятие	1	-	1
2	История телевидения	2	1	3
3	Телевидение, как особая часть журналистики	1	2	3
4	Составление плана съемки	1	2	3
5	Оборудование тележурналиста	1	3	4
6	Монтажный план	1	2	3
7	Основы монтажа (на примере программ Adobe Premier, Pinnacle)	2	3	5
8	Основы телевещания	1	1	2
9	Телевизионные новости	1	3	4



10	Жанр street-talk	1	3	4
11	Жанр репортажа	1	3	4
12	Основы интервьюирования	1	3	4
13	Жанр интервью	1	3	4
14	Кино документальное и игровое	1	2	3
15	Документальное кино, как жанр тележурналистики	1	3	4
16	Корреспондент в кадре	1	2	3
17	Особенности работы телеведущего	1	2	3
18	Редактирование телевизионного текста	1	2	3
19	Съемка теленовостей: работа оператора и монтажера	1	2	3
20	Выпуск новостной программы	1	4	5
	Итого:	22	46	68

**Содержание дополнительной образовательной программы:**

**«Телевизионная журналистика»**

1	Вводное занятие	Понятие журналистики, основные термины, теоритические теории развития журналистики
2	История телевидения	История развития телевидения в России: от первых опытов телевещания до появления кабельного телевидения
3	Телевидение, как особая часть журналистики	Особенности работы тележурналиста, телевидение среди других медиа
4	Составление плана съемки	Основные элементы съемочного процесса, его разработка и планирование
5	Оборудование тележурналиста	Знакомство и подробное изучение основного телевизионного оборудования: камера, штатив, микрофон
6	Монтажный план	Отбор нужных видеоматериалов, выстраивание их в нужном

		порядке, отработка соединения разных планов
7	Основы монтажа	На примере программ Adobe Premier и Pinnacle изучение монтажных программ, основы телемонтажа
8	Основы телевидения	Понятие сетки вещания, прямой эфир, запись программы, понятие прайм-тайма
9	Телевизионные новости	Особенности информационной журналистики на примере теленовостей, составные части новостного выпуска
10	Жанр street-talk	Опрос, как способ добычи информации, отработка навыков информативного интервью
11	Жанр репортажа	Особенности жанра репортажа, из чего он состоит; репортаж, как основная единица информационной тележурналистики
12	Основы интервьюирования	Что такое интервью, основные сферы применения
13	Жанр интервью	Виды интервью, особенность интервью-портрета и интервью-беседы
14	Кино документальное и игровое	Кино как искусство, разница между документальным и игровым кинематографом
15	Документальное кино, как жанр тележурналистики	Основы документалистики, особенности съемки документального кино, разбор классических документальных фильмов
16	Корреспондент в кадре	Особенности работы корреспондента перед камерой, подготовка, написание stand-up
17	Особенности работы телеведущего	Поведение ведущего в кадре, подача материала, подводки
18	Редактирование телевизионного текста	Стилистические особенности журналистских текстов
19	Съемка теленовостей: работа оператора и монтажера	Особенности операторской работы во время съемок новостей,

		крупные планы, монтаж разных материалов в одну программу
20	Выпуск новостной программы	Полный процесс создание новостного выпуска от выбора тем материалов до выпуска его в эфир

## Список литературы:

### По курсу «Печатная журналистика»

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие – М., 1999.
2. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
3. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста : учеб. пособие. – М., 2007.
4. Технология новостей от Интерфакса. Style Guide. Аспект Пресс, – М., 2011.
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие. – М., 2000.
6. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Сток-гольм. – М., 2003.
8. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
9. Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике (методология, методы, методика). – М., 2009.
10. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004.
11. Хичкоу Д. Энциклопедия фотографии. – М., 2003.

### По курсу «Телевизионная журналистика»

12. «Телерадиоэфир: история и современность». Сборник статей преподавателей, аспирантов и выпускников кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ, ведущих телекритиков и телевизионных обозревателей под ред. Качкаевой, М., 2008
13. «Телевидение между спросом и предложением», в 2-х тт. – результаты исследовательских проектов по изучению аудитории и телевизионного содержания, совместно с ФОМ и ГФК-Русь (2007)
14. «Телерадиоэфир: история и современность»/Под ред. Я.Н.Засурского. - М., 2005
15. «Телевизионная журналистика»/ Редкол.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. 5-е издание (серия “Классический университетский учебник”) - М.: Высшая школа - Изд-во Моск. ун-та, 2005)
16. «Телевизионная мозаика. Штрихи к «портрету» отечественного телевидения переходного периода». Сборник статей в 3-х выпусках 1997 и 1998 гг.
17. Андроников И.Л. Слово написанное и сказанное; Окно в мир. // Соч. в 2-х тт. Т. 2. – М., 1975.

18. Арнхейм Р. Кино как искусство. – М., 1960.
19. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. – М., 1978.
20. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. – М., 1967.
21. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. – М., 2012.
22. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. – М., 1990.
23. Голдовская М.Е. Человек крупным планом. – М., 1981.
24. Голдовская М.Е. Творчество и техника. – М., 1986.